

MESSA

EU / UK Tour Fall 2026

Pressemeldung

MESSA kommen mit ihrer ersten EU/UK-Headliner-Tour nach Deutschland.

Konzerte in Berlin, Hamburg, Bochum, Köln, Frankfurt und München.

Aktuelles Album *The Spin* über Metal Blade Records erschienen.

VVK-Start: 20.02.2026, 10:00 Uhr

Mit ihrer *EU / UK Tour Fall 2026* bringen **MESSA** ihren intensiven, stilübergreifenden Sound im November 2026 für sechs exklusive Shows nach Deutschland. Nach einer vielbeachteten Support-Tour mit Paradise Lost sowie weiteren Konzerten mit Szenegrößen wie Amenra und High on Fire präsentiert das venezianische Quartett seine charakteristische Verbindung aus Doom Metal, Goth Rock, klassischem Heavy Metal und jazzigen Elementen erstmals im Rahmen einer umfassenden eigenen Headliner-Tour durch Europa und Großbritannien.

Seit ihrer Gründung haben sich MESSA als eine der kreativsten und eigenständigsten Bands der modernen Doom-Szene etabliert. Mit atmosphärischer Tiefe, cineastischer Weite und der außergewöhnlich wandelbaren Stimme von Sara Bianchin entwickelte die Band über mehrere Alben hinweg ein unverkennbares Profil. Internationale Musik-Medien würdigen diese Entwicklung seit Jahren: Decibel Magazine bezeichnete ihr aktuelles Werk als „a sweeping statement that draws equally from doom and goth rock, with hefty doses of classic heavy metal and jazz thrown in“, während Deaf Forever vom „stärksten Album der Band“ sprach, das MESSA „endgültig als eine der spannendsten und kreativsten Bands der Moderne etabliert“.

Im Mittelpunkt der Tour steht das von Kritikern gefeierte Album *The Spin*, das als Debüt auf Metal Blade Records erschien und weltweit in zahlreichen Jahresbestenlisten vertreten war – darunter Spitzenplatzierungen bei Stereogum (#1 Metal) und Quietus (#1 Metal) sowie vordere Ränge bei Decibel, Metal Hammer und weiteren internationalen Medien. New Noise Magazine zog gar den Vergleich mit Soundgardens Entwicklung von *Badmotorfinger* zu *Superunknown* und sah in *The Spin* das Album, das MESSA endgültig aus dem Status des Geheimtipps herausführt.

Musikalisch erweitert die Band auf *The Spin* ihr Klangspektrum konsequent: düstere Doom-Passagen treffen auf post-punkige Melancholie, jazzige Harmonien und hymnische Heavy-Metal-Momente. Diese stilistische Offenheit entfaltet insbesondere live ihre volle Wirkung – mit dynamischen Spannungsbögen, intensiver Bühnenpräsenz und einer Atmosphäre, die gleichermaßen hypnotisch wie kraftvoll wirkt.

Die Deutschlandtermine der *EU / UK Tour Fall 2026* markieren einen weiteren Meilenstein in der stetig wachsenden internationalen Karriere der Band. Ein Konzert-Highlight, das es nicht zu verpassen gilt.

MESSA

EU / UK Tour Fall 2026

Termine

- 12. November 2026 – **Berlin** – Frannz Club
- 13. November 2026 – **Hamburg** – Logo
- 14. November 2026 – **Bochum** – Rockpalast
- 15. November 2026 – **Köln** – artheater
- 17. November 2026 – **Frankfurt** – Das Bett
- 18. November 2026 – **München** – Backstage Club

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 20. Februar 2026 – 10:00 Uhr

Mehr Infos auf wizard-live.com.

Über Wizard Live

Die Wizard Live GmbH (ehem. *Wizard Promotions Konzertagentur GmbH*) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstler:innen aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.